

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ
«ЗНАЙ НАШИХ»**

Москва 2026

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1. Положение о Конкурсе растущих российских брендов «Знай наших» (далее соответственно – Положение, Конкурс) устанавливает порядок организации Конкурса, условия участия в нем и выбора победителей и финалистов.

1.2. Цель Конкурса – выявление и развитие перспективных российских брендов с высоким потенциалом конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках.

1.3. Задачи Конкурса включают в себя:

1.3.1. выявление перспективных российских брендов, обладающих потенциалом роста и развития;

1.3.2. содействие развитию, масштабированию и продвижению брендов, отобранных в рамках Конкурса;

1.3.3. формирование условий для привлечения к брендам индустриальных и иных партнеров;

1.3.4. формирование и развитие сообщества участников Конкурса для обмена опытом и лучшими практиками;

1.3.5. повышение узнаваемости российских брендов и формирование позитивного потребительского отношения к ним.

1.4. Основные понятия:

Бренд – объект оценки в рамках Конкурса, представляющий собой совокупность товаров, решений или проектов Участника, объединенных единым наименованием, идентификацией и позиционированием на рынке, обладающий узнаваемостью, деловой репутацией и потенциалом развития.

Заключение – документ по итогам рассмотрения заявок Экспертной комиссией, установленный Положением об Экспертной комиссии по определению победителей и финалистов в рамках Конкурса

Заявитель – физическое лицо, гражданин Российской Федерации, достигшее 18 лет на дату подачи Заявки, уполномоченное представлять Участника Конкурса.

Заявка – форма обращения Заявителя на участие в Конкурсе по форме согласно Приложению 1 к настоящему Положению.

Инструменты поддержки – совокупность мер, предоставляемых Организатором и Партнерами Конкурса, направленных на развитие и масштабирование Брендов.

Критерии – совокупность показателей и требований, утвержденных Организатором Конкурса (Приложение 2 к настоящему Положению), на основании которых осуществляется оценка Заявок.

Маркетплейс – торговая площадка по продаже товаров в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Направление – область, в рамках которой проводится оценка Заявок и определение Финалистов и Победителей в соответствующих номинациях.

Номинация – установленная Организатором и Партнерами Конкурса категория внутри Направления, выделяемая для проведения детализированной оценки Заявок и определения Финалистов и Победителей по отдельным тематическим или отраслевым признакам.

Организатор – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», осуществляющее организацию и проведение Конкурса.

Партнер – государственная, частная или общественная организация, оказывающая организационную, информационную и экспертную поддержку в рамках реализации Конкурса, и осуществляющая первичную проверку Заявок.

Победитель – Участник, который признан лучшим по итогам оценки Экспертной комиссии в соответствующей Номинации на основании Критериев.

Платформа – информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://идея.росконгресс.рф>, предназначенный для приема Заявок.

Региональный партнер – орган государственной власти субъекта Российской Федерации, обеспечивающий организационную, информационную и экспертную поддержку в рамках проведения Конкурса, и реализующий первичную проверку Заявок на региональном уровне.

Регистрация – заполненная Участником на сайте Конкурса электронная анкета, в которой указана актуальная и достоверная на момент подачи Заявки информация об Участнике.

Сайт Конкурса – информационный ресурс, размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://знайнаших.аси.рф>, предназначенный для размещения информации о Конкурсе.

Участник – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, относящиеся к субъектам малого или среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», за исключением физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Финалист – Участник, признанный по результатам оценки соответствующим установленным Критериям и отобранный Экспертной комиссией для участия в финальном этапе Конкурса в соответствующей Номинации.

Экспертная комиссия – коллегиальный орган, сформированный Организатором для проведения оценки Заявок и принятия решений по отбору Финалистов и Победителей.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА

2.1. Для участия в Конкурсе Участник должен соответствовать следующим требованиям:

2.1.1. Регистрация в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Российской Федерации.

2.1.2. Постановка на учет в качестве налогоплательщика на территории Российской Федерации.

2.1.3. Продолжительность регистрации в качестве налогоплательщика Российской Федерации составляет не менее 6 месяцев до дня подачи Заявки.

2.1.4. Наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензий, сертификатов, деклараций соответствия и иных документов), необходимых для реализации товаров Участника, выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации (при наличии).

2.1.5. Отсутствие на дату подачи Заявки процедуры ликвидации, реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения), банкротства либо приостановления деятельности Заявителя в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

2.1.6. Отсутствие неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.1.7. Наличие прав на использование обозначений, наименований, товарных знаков и иных средств индивидуализации, используемых в рамках заявленного Бренда, либо законных оснований для их использования.

2.1.8. Присутствие на Маркетплейсе, в интернет-магазине либо на любом другом ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», обеспечивающем продажу товаров, указанных в Заявке.

2.2. К участию в Конкурсе не допускаются лица:

– являющиеся гражданами стран, включенных в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2022 г. № 430-р «Об утверждении перечня иностранных государств и территорий, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, российских юридических и физических лиц»;

– признанные иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

– сведения о которых содержатся в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремисткой деятельности или терроризму, и перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

РАЗДЕЛ 3. ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ

3.1. В рамках Конкурса Финалистам и Победителям предоставляется комплекс Инструментов поддержки, направленных на развитие, масштабирование и продвижение Брендов.

3.2. Инструменты поддержки формируются и реализуются Организатором и Партнерами с учетом целей и задач Конкурса, а также специфики Номинаций.

3.3. Инструменты поддержки могут включать в себя, но не ограничиваются:

- участие в деловых и выставочных мероприятиях, включая бизнес-миссии, форумы и отраслевые выставки;
- участие в образовательных, акселерационных и менторских программах;
- содействие в развитии партнерств, продвижении Брендов с помощью Маркетплейсов, интернет-магазинов и (или) иных информационных ресурсов, в том числе в рамках партнерских и специальных проектов, на условиях, установленных настоящим Положением, а также с учетом требований и условий Маркетплейсов, интернет-магазинов и (или) информационных ресурсов;
- информационную и PR-поддержку, включая освещение в официальных информационных ресурсах Конкурса;
- участие в разработке и реализации совместных продуктовых решений;
- иные меры поддержки, направленные на развитие и укрепление рыночных позиций Брендов.

3.4. Информация о перечне, объеме и условиях предоставления Инструментов поддержки определяется Организатором и Партнерами и размещаются на Сайте Конкурса.

РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Для участия в Конкурсе Заявителю необходимо представить Заявку путем заполнения электронной формы, размещенной на Платформе, не позднее даты окончания приема Заявок на участие в Конкурсе.

4.2. Один Заявитель может подать Заявку не более, чем в три Номинации.

4.3. Заявка принимается к рассмотрению в случае, если Заявитель подтверждает согласие с правилами Конкурса, обработку персональных данных и соответствие требованиям, установленным настоящим Положением.

4.4. Формат Заявки утверждается Организатором и размещается на Платформе.

4.5. Сбор Заявок осуществляется в сроки, установленные Организатором. Информация о сроках размещается на Сайте Конкурса.

4.6. После завершения сбора Заявок Организатором обеспечивается проведение первичной проверки, осуществляемой Партнерами и Региональными партнерами, в срок, не превышающий 7 рабочих дней, по итогам которой:

- Партнеры формируют список, не превышающий 100 Участников в каждой Номинации, с ранжированием от наибольшего к наименьшему значению оценки;

- Региональные партнеры формируют список, не превышающий 10 Участников в каждой Номинации, с учетом региональной принадлежности и оценки, проведенной в соответствии с внутренними критериями отбора.

4.7. Заявки, отобранные по результатам первичной проверки, передаются на рассмотрение Экспертной комиссии, которая осуществляет их оценку путем присвоения баллов в соответствии с Критериями.

4.8. По итогам оценки в каждой Номинации формируется итоговый рейтинг Участников, на основании которого Экспертной комиссией определяются Финалисты и Победители Конкурса.

4.9. Организатор вправе на любом этапе проведения Конкурса:

- запросить дополнительную информацию у Участника, а также документы, подтверждающие сведения о Бренде и его деятельности, указанные в Заявке;

- проверить достоверность представленных сведений, в том числе с использованием открытых источников и межведомственного взаимодействия;

- отклонить Заявку в случае выявления недостоверной или неполной информации.

4.10. Итоги Конкурса подводятся и объявляются в рамках церемонии награждения. Дата, место и формат проведения церемонии определяются Организатором и данная информация размещается на Сайте Конкурса.

4.11. Каждый Участник вправе отказаться от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения путем уведомления Организатора посредством электронной почты.

4.12. Перечень Инструментов поддержки для победителей и финалистов определяется Организатором и Партнерами и размещается на Сайте Конкурса. Предоставление отдельных Инструментов поддержки может зависеть от Номинации и результатов оценки.

РАЗДЕЛ 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение. О внесенных изменениях Организатор информирует путем размещения соответствующей информации на Сайте Конкурса.

5.2. Победители и Финалисты с их согласия могут привлекаться к участию в различных мероприятиях, организованных Организатором в целях популяризации Конкурса.

5.3. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.4. Участник несет ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации, в том числе, но не ограничиваясь:

- за недостоверность информации и предоставление некорректных или заведомо ложных данных, указанных в Заявке;
- за несоблюдение условий и требований, установленных настоящим Положением.

5.5. Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

Приложение 1

к Положению о конкурсе
растущих российских
брендов «Знай наших»

Заявка на участие в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших»

I. Информация об Участнике:

Информация о бренде	
1.	*Наименование Бренда
2.	* Год основания Бренда
3.	* Основной продукт Бренда
4.	*Логотип Бренда
5.	*Ссылка на сайт Бренда
6.	Ссылка на социальные сети
7.	*Регион
8.	*Краткое описание Бренда (не более 1500 символов)
9.	*Стадия развития Бренда (идея/прототип; MVP/пилот; действующий бизнес; масштабирование)
10.	Презентация о Бренде в формате PDF
11.	Видеоролик о Бренде на 1 минуту
12.	*Номинация
13.	Дополнительная информация о Бренде (не более 1500 символов)
Общая информация об Участнике	
1.	* Наименование правообладателя Бренда/правообладатель Бренда
2.	*Организационно-правовая форма правообладателя Бренда (если применимо)
3.	*Дата регистрации правообладателя Бренда
4.	*Идентификационный номер налогоплательщика Участника (ИНН)
5.	*Основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя (ОГРН/ОГРНИП)
6.	*ФИО уполномоченного представителя Бренда, заполнившего Заявку
7.	*Должность представителя Бренда, заполнившего Заявку
8.	*Контактный номер телефона представителя Бренда, заполнившего Заявку
9.	*Электронная почта представителя Бренда, заполнившего Заявку
10.	*Генеральный директор Участника/основатель Бренда
11.	*Дата рождения Генерального директора Участника/основателя Бренда
12.	*Контактный номер телефона Генерального директора Участника/основателя Бренда
13.	*Электронная почта Генерального директора Участника/основателя Бренда
Экономические показатели и география Участника	
1.	*Количество сотрудников Участника (на день подачи Заявки)
2.	*Наличие зарегистрированного товарного знака
3.	*Объем выручки за позапрошлый год
4.	*Объем выручки за прошлый год
5.	*Темп роста на внутреннем рынке от позапрошлого года к прошлому (оценочно), %
6.	*Оценочная степень локализации бизнеса, %
7.	*Наличие экспортной деятельности
8.	* Основные рынки присутствия в мире
9.	* Основные каналы сбыта
Дополнительная информация (при наличии)	
1.	Наличие наград, премий и иных достижений
2.	Участие в программах развития или акселераторах

Приложение 2

к Положению о конкурсе
растущих российских
брендов «Знай наших»

**Критерии оценки Заявок на участие в конкурсе растущих российских брендов
«Знай наших»**

№	Наименование критерия	Значение оценки (балл)
1. Объем выручки бренда за предыдущий год (млн рублей)		
1.1.	менее 10	0
1.2.	более 10	5
1.3.	более 50	10
1.4.	более 100	15
2. Стадия развития бренда		
2.1.	идея/прототип	0
2.2.	MVP/пилот	5
2.3.	действующий бизнес/масштабирование	10
3. Темп роста на внутреннем рынке от позапрошлого года к прошлому		
3.1.	0-30%	0
3.2.	31-70%	5
3.3.	71-100%	10
3.4.	Более 100%	15
4. Локализация (осуществление ключевых этапов создания продукта и формирование значимой части его добавленной стоимости на территории Российской Федерации)		
4.1.	0-30%	0
4.2.	31-70%	5
4.3.	71-100%	10
5. Период существования бренда		
5.1.	От 6 мес до 3 лет	0
5.2.	От 4 лет до 9 лет	5
5.3.	Более 10 лет	10
6. Оценка потенциала развития бренда		До 15
7. Оценка уникальности бренда		До 15
8. Оценка визуальной айдентики		До 10

Приложение 3

к Положению о конкурсе
растущих российских
брендов «Знай наших»

**Положение об Экспертной комиссии по определению победителей и финалистов
в рамках конкурса растущих российских брендов «Знай наших»**

1. Общие положения

1.1. Основные понятия:

Бренд – объект оценки в рамках конкурса «Знай наших» (далее – Конкурс), представляющий собой совокупность товаров, решений или проектов Участника, объединенных единым наименованием, идентификацией и позиционированием на рынке, обладающий узнаваемостью, деловой репутацией и потенциалом развития.

Заключение – документ по итогам рассмотрения Заявок Экспертной комиссией по форме согласно Приложению к настоящему Положению.

Заявитель – физическое лицо, гражданин Российской Федерации, достигшее 18 лет на дату подачи Заявки, уполномоченное представлять Участника Конкурса, и согласившееся с условиями Положения о конкурсе «Знай наших» и настоящим Положением.

Заявка – форма обращения Заявителя на участие в Конкурсе.

Критерии – совокупность показателей и требований, утвержденных Организатором Конкурса, на основании которых осуществляется оценка Заявок.

Номинация – установленная Организатором и Партнерами Конкурса категория внутри Направления, выделяемая для проведения детализированной оценки Заявок и определения Финалистов и Победителей по отдельным тематическим или отраслевым признакам.

Организатор – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», осуществляющее организацию и проведение Конкурса.

Победитель – Участник, который признан лучшим по итогам оценки Экспертной комиссией в соответствующей Номинации на основании Критериев.

Регистрация – заполненная Участником на Сайте Конкурса электронная анкета, в которой указана актуальная и достоверная на момент подачи Заявки информация об Участнике.

Участник – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации, относящиеся к субъектам малого или среднего предпринимательства согласно Федеральному закону от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», за исключением физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Экспертная комиссия – коллегиальный орган, сформированный Организатором для проведения оценки Заявок и принятия решений по отбору Финалистов и Победителей.

Финалист – Участник, признанный по результатам оценки соответствующим установленным Критериям и отобранный Экспертной комиссией для участия в финальном этапе Конкурса в соответствующей Номинации.

1.2. Экспертная комиссия осуществляет следующие функции:

1.2.1. Осуществление оценки Заявок Участников в соответствии с установленными Критериями.

1.2.2. Формирование итогового Заключения с результатами оценки в виде рейтинга.

1.2.3. Принятие решений об отборе Победителей и Финалистов.

1.3. Экспертная комиссия формируется из числа сотрудников Организатора, обладающих необходимыми компетенциями, а также независимых экспертов, обладающих необходимыми компетенциями.

1.4. Комиссия не является юридическим лицом, работает на общественных началах, в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Положением о конкурсе растущих российских брендов «Знай наших», а также настоящим Положением.

1.5. Организационно-техническое и информационное обеспечение деятельности Экспертной комиссии обеспечивает Организатор.

2. Порядок формирования и деятельность комиссии

2.1. Состав Экспертной комиссии утверждается Организатором и может изменяться по его решению в течение срока проведения Конкурса.

2.2. Экспертная комиссия имеет право:

2.2.1. Запрашивать экспертное мнение у сторонних организаций, привлекать необходимых специалистов, не входящих в состав комиссии, к рассмотрению Заявок.

2.2.2. Проводить заседания необходимое количество раз для осуществления отбора Участников.

2.2.3. Отклонять Заявки в случае выявления недостоверной и (или) неполной информации.

2.3. Экспертная комиссия состоит из председателя и членов Экспертной комиссии.

2.4. Работой Экспертной комиссии руководит председатель.

2.5. Председатель Экспертной комиссии:

2.5.1. Осуществляет общее руководство Экспертной комиссией.

2.5.2. Распределяет обязанности между членами Экспертной комиссии.

2.5.3. В случае необходимости полномочия председателя комиссии переходят назначенному члену Экспертной комиссии.

2.5.4. Подписывает Заключение Экспертной комиссии.

2.6. Экспертная комиссия правомочна осуществлять свои функции, если на ее заседании присутствует не менее 50 процентов общего числа членов. Общее число членов Экспертной комиссии должно составлять не менее 5 человек.

2.7. Заседания Экспертной комиссии проходят в очной и заочной форме.

2.8. Экспертная комиссия оценивает Заявки по Критериям, утвержденным Положением о конкурсе «Знай наших».

2.9. Оценка проектов осуществляется членами Экспертной комиссии путем постановки баллов в электронном или письменном виде.

2.10. Итоговая оценка вычисляется путем сложения набранных Участниками баллов.

2.11. По итогам оценки Экспертная комиссия отбирает Победителей и Финалистов в каждой из номинаций.

2.12. В случае если по итогам оценки Заявок Победитель и/или Финалист не может быть выбран по причине равенства баллов, решение принимается путем открытого голосования членов Экспертной комиссии на ее заседании. Решение принимается простым большинством голосов от числа присутствующих членов комиссии. В случае равенства числа голосов голос председателя комиссии является решающим.

2.13. По итогам голосования оформляется Заключение, которое подписывается председателем комиссии.

Приложение

к Положению об Экспертной комиссии по определению победителей и финалистов в рамках конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

(Форма)

Заключение по итогам рассмотрения заявок на участие в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших»

1. Общая информация

Номинация: _____

Дата проведения оценки: _____

2. Результаты оценки

По итогам рассмотрения и оценки заявок на участие в конкурсе растущих российских брендов «Знай наших» Экспертной комиссией сформирован итоговый рейтинг Участников в соответствии с установленными критериями.

3. Перечень Финалистов:

№	Наименование бренда Участника	ИНН	Итоговый балл
1.			
2.			
3.			
...			

4. Перечень Победителей:

По итогам оценки Экспертной комиссии Победителем в указанной Номинации признаны:

№	Наименование бренда Участника	ИНН	Итоговый балл
1.			
2.			
3.			
...			

5. Дополнительная информация (при наличии):

Настоящее Заключение составлено по итогам рассмотрения и оценки Заявок Участников Экспертной комиссией в соответствии с Критериями, установленными Положением о конкурсе растущих российских брендов «Знай наших».

Заключение отражает результаты проведенной оценки, включая сформированный рейтинг Участников, а также решения Экспертной комиссии о признании Финалистов и Победителя Конкурса в соответствующей Номинации.

Решения Экспертной комиссии приняты в установленном порядке и являются основанием для подведения итогов Конкурса и определения лиц, подлежащих награждению и (или) получению Инструментов поддержки.

Председатель комиссии _____ / _____ / _____
(дата) (подпись) (расшифровка)