

Утверждено
Приказом АНО «УДЦ»
№ 01 от 09.01.2025

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
автономной некоммерческой организации
«Учебно-деловой центр» (бизнес-инкубатор)
на 2025-2027 годы

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ТИХВИНСКОГО РАЙОНА	3
2. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТИХВИНСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	5
3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	8
5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ.....	9
6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	10
ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДО 2027 ГОДА	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ТИХВИНСКОГО РАЙОНА

Стратегия развития Фонда поддержки предпринимательства (далее - Фонд) на среднесрочный плановый период 2025-2027 (далее - Стратегия) разработана в соответствии с требованиями:

- федерального закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- распоряжения Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года»;
- муниципальной программы Тихвинского района Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Тихвинского района», утвержденной Постановлением Администрации Тихвинского района от 31.10.2024 № 01-2592-а.

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений, механизмов реализации, целей и приоритетов развития Фонда на период с 2025-2027 гг.

Важнейшим фактором успешного социально-экономического развития Тихвинского района является наличие эффективной системы планирования и управления социально-экономическим развитием муниципального образования.

Важная функция в обеспечении процесса управления и планирования принадлежит мониторингу социально-экономического развития Тихвинского района, разработке, актуализации планов и программ комплексного социально-экономического развития района, а также проведению комплексного анализа и прогнозированию его развития.

Мониторинг социально-экономического развития, включая комплексный анализ, направлен на выявление негативных тенденций развития, проблем и своевременное принятие управленческих решений по их преодолению.

Успешное развитие экономики муниципального образования обеспечивается в том числе и развитием малого бизнеса. При этом от того, насколько муниципальное образование помогает бизнесу успешно решать возникающие проблемы, зависит и состояние хозяйственного климата на

территории. Основными проблемами субъектов малого и среднего предпринимательства являются: низкий уровень конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, связанный с их узкой специализацией (преимущественно сфера услуг), труднодоступность получения заемных средств, высокие затраты субъектов малого и среднего предпринимательства на ведение бизнеса.

В целях решения проблем, обеспечения благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в районе на основе повышения качества и эффективности мер муниципальной поддержки сформулированы цели и задачи в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Тихвинском районе.

Подпрограмма «Совершенствование системы управления социально-экономическим развитием Тихвинского района» (далее - подпрограмма) муниципальной программы Тихвинского района «Стимулирование экономической активности Тихвинского района» направлена на совершенствование системы планирования и прогнозирования социально-экономического развития Тихвинского района, а также на обеспечение органов муниципальной власти Тихвинского района необходимой статистической информацией о социально-экономическом развитии района, получения наиболее полных сведений о результатах финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования.

С учетом приоритетов государственной политики целями реализации программы являются:

- совершенствование системы планирования, прогнозирования и управления социально-экономическим развитием Тихвинского района, организация обеспечения официальной статистической информацией органов муниципальной власти;
- создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, увеличения его вклада в решение задач социально-экономического развития Тихвинского района.

Активным соисполнителем муниципальной и региональной программ выступает Автономная некоммерческая организация «Учебно-деловой центр».

Учитывая современную специфику развития малого и среднего предпринимательства, качество и эффективность деятельности организации инфраструктуры муниципального образования становится сегодня ключевым

фактором успешного развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

Именно посредством организации инфраструктуры, через активное взаимодействие всех ее элементов, осуществляется обратная связь между бизнесом и властью, что позволяет повышать действенность регулирования малого и среднего предпринимательства, становится возможным ориентировать малый бизнес на развитие приоритетных для Тихвинского района секторов экономики.

По состоянию на 01 января 2025 года по данным Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России осуществляют 2296 субъектов:

- средние предприятия – 7,
- малые предприятия - 46,
- микропредприятия – 395,
- индивидуальные предприниматели – 1848.

На территории Тихвинского района осуществляют деятельность 883 предприятия потребительского рынка, из них:

- предприятия розничной и оптовой торговли - 624;
- предприятия общественного питания – 109;
- предприятия бытового обслуживания – 150.

2. ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ТИХВИНСКОГО РАЙОНА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Поддержка малого и среднего предпринимательства в Тихвинском районе осуществляется в соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) и муниципальной программой «Стимулирование экономической активности Тихвинского района», утвержденной Постановлением Администрации Тихвинского района от 31.10.2024 № 01-2592-а.

Приоритетами в сфере развития малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в соответствии со

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Ленинградской области до 2030 года, утвержденной Распоряжением Правительства Ленинградской области от 01 августа 2017 года №387-р (с изменениями) являются:

- популяризация предпринимательской деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- создание условий для легализации «теневого» сектора малого бизнеса.

Приоритетными сферами деятельности в Тихвинском районе являются:

- 1) социальное предпринимательство;
- 2) молодежное предпринимательство;
- 3) деятельность в сфере креативных индустрий и народных художественных промыслов и ремёсел;
- 4) производственная сфера;
- 5) предоставление бытовых услуг населению;
- 6) услуги розничной торговли (кроме торговли подакцизными товарами).

В рамках муниципальной программы Тихвинского района «Стимулирование экономической активности Тихвинского района» запланирована реализация следующих мероприятий:

1. Обеспечение актуализации мониторинга и оценки эффективности реализации документов стратегического планирования;
2. Предоставление субсидии некоммерческим организациям на финансовое обеспечение или возмещение затрат, связанных с выполнением работ, услуг по проведению сбора информации об объектах потребительского рынка;
3. Предоставление субсидий организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Тихвинского района на возмещение затрат, связанных с их развитием и оказанием безвозмездных информационных, консультационных услуг в сфере предпринимательской деятельности;
4. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе оказание содействия по участию субъектов малого и среднего предпринимательства в выставках, ярмарка-продажах сельскохозяйственной продукции;

5. Предоставление субсидий юридическим лицам на возмещение затрат по доставке товаров в сельские населенные пункты, начиная с 11 км от пункта получения товаров.

3. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Основной целью создания Фонда является оказание услуг в сфере поддержки всестороннего развития малого и среднего бизнеса и социальных проектов на территории Тихвинского района. Стратегическая цель деятельности Фонда состоит в создании благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса в Тихвинском районе, увеличении количества субъектов малого и среднего предпринимательства за счет расширения доступности мер поддержки и повышения предпринимательской активности населения.

Основные задачи Фонда:

- Повышение бизнес активности населения Тихвинского района
- оказание комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности;
- содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, инвестиционной деятельности в Тихвинском районе и улучшению делового климата в регионе;
- содействие в продвижении продукции (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства Тихвинского района на товарные рынки, в том числе рекламно-просветительская деятельность;
- проведение публичных мероприятий в сфере предпринимательства;
- организация и реализация специальных программ обучения для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их квалификации по вопросам осуществления предпринимательской деятельности;
- организация и проведение совместно с субъектами МСП, их объединениями и некоммерческими организациями мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства на территории Тихвинского района.
- развитие молодежного предпринимательства посредством реализации профориентационного проект «Найди себя»

4. УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ В ФОНДЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.1. Фонд оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства следующую поддержку:

1) консультационные услуги:

- по вопросам финансового планирования (бюджетирование, оптимизация налогообложения, бухгалтерские услуги, привлечение инвестиций и займов);
- по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- по вопросам информационного сопровождения деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- по вопросам применения трудового законодательства Российской Федерации (в том числе по оформлению необходимых документов для приема на работу, а также разрешений на право привлечения иностранной рабочей силы).

2) проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий.

4.2. Фонд организует проведение мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства по следующим темам:

- меры государственной и муниципальной поддержки, реализуемые на территории Тихвинского района;
- маркетинговое сопровождение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства и создание потребительской ценности;
- налоговые льготы и преференции для малого и среднего бизнеса, налоговый и кадровый учет;
- основы предпринимательской деятельности;
- управление персоналом;
- развитие личностных качеств руководителей и сотрудников предприятий.

Кроме того, Фонд организует проведение конференций, форумов, круглых столов.

- 4.3. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях в целях продвижения товаров (работ, услуг), развития предпринимательской деятельности.
- 4.4. Популяризация предпринимательской деятельности.

Фондом проводится работа по популяризации предпринимательства с целью формирования положительного образа предпринимателя, информирования бизнес-сообщества о мерах, предпринимаемых государством для создания благоприятного делового климата.

Указанная работа включает в себя:

- развитие предпринимательских компетенций;
- вовлечение в предпринимательскую среду молодежи;
- привлечению к участию в межмуниципальных, межрегиональных и общероссийских мероприятиях.

- 4.5. Приоритетами Фонда являются:
1. Обеспечение благоприятных условий для развития предпринимательства в Тихвинском районе;
 2. Содействие увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства и доли, производимой субъектами Тихвинского района товаров (работ, услуг).

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И МОНИТОРИНГА РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- 5.1. Консультационные услуги оказываются сотрудниками Фонда, высококвалифицированными специалистами и организациями – партнерами, обладающими опытом оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства по определенной тематике.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуются Фондом с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование субъектов малого и среднего предпринимательства, жителей региона о реализации мер поддержки и создание позитивного образа предпринимателя.

Указанное направление предполагает проведение информационной компании с привлечением различных средства массовой информации:

- радио;
- печатные средства массовой информации;
- информационно-телекоммуникационная сеть Интернет.

Продвижение информации о мерах поддержки, реализуемых на территории Тихвинского района Ленинградской области, и деятельности Фонда также производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, брошюр, пособий, листовок), наполнения сайта Фонда, социальных сетей.

5.2. Система мониторинга реализации Стратегии среднесрочного развития Фонда представляет собой систему сквозного контроля за реализацией мероприятий.

Целью мониторинга является своевременное выявление проблемных вопросов и возможностей их устранения.

5.3. В качестве результатов реализации Стратегии могут быть определены:

- выполнение мероприятий за определенный период;
- объективные изменения в сфере развития малого и среднего бизнеса;
- общественное мнение.

5.4. С учетом финансовых возможностей и результатов реализации в Стратегию могут вноситься изменения и дополнения.

6. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

6.1. Основные показатели деятельности Фонда:

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку;
- доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами Фонда;
- количество мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства.

**ПЛАНОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДО 2027 ГОДА**

Показатели	Единицы измерения	Год		
		2025	2026	2027
Количество услуг, предоставленных СМСП и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности	шт.	3465	3600	3800
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся услугами	шт.	680	720	800
Количество новых СМП, созданных при оказании услуг на безвозмездной основе	шт.	70	80	90
Количество мероприятий для СМСП	шт.	43	50	55